

Pas Reform is een toonaangevende leverancier van geïntegreerde totaaloplossingen, voor de broederij-industrie, met een aanwezigheid in meer dan honderd landen. Pas Reform levert industriële broedmachines, broederij-automatiseringssystemen en klimaatbeheersingsapparatuur.

Pas Reform heeft uitgebreide ervaring in het adviseren over en het ontwerpen en inbedrijfstellen van deze systemen. Binnen Pas Reform wordt veel belang gehecht aan het opbouwen van specialistische kennis over het broedproces. Deze wordt gebruikt voor de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve producten en diensten en voor het trainen en begeleiden van broedmeesters.

Pas Reform, opgericht in 1919, heeft naast het hoofdkantoor in Zeddam en het distributiecentrum in Doetinchem vestigingen in Zuid-Amerika, Oost-Europa, Midden-Oosten, Verenigde Staten en Azië. Het bedrijf maakt onderdeel uit van het beursgenoteerde Hydratec.

Wat is jouw opdracht?

In 2019 bestaat Pas Reform 100 jaar en dat wordt gevierd met diverse activiteiten. Je ondersteunt het marketing team bij het visualiseren van de conceptideeën, de ontwikkeling van campagnemateriaal en de voorbereiding van events.

Hoe ga je dit aanpakken?

Samen met het marketingteam voer jij de werkzaamheden uit. Onze medewerker zal je uitleg geven en je helpen bij de werkzaamheden die je verricht.

Wat breng jij voor ons mee?

- HBO-student communicatie en/of multimedia-design;
- Affiniteit met social media (Instagram, Facebook en LinkedIn) en video is een pré;
- Affiniteit met contentmarketing;
- Je bent proactief en zelfstandig;
- Je pakt aan en neemt eigen initiatief.

Wat krijg je ervoor terug?

- Leuke en leerzame meewerkstage voor circa 4-6 maanden;
- Uitdagende opdrachten;
- Goede begeleiding;
- Goede Stagevergoeding;
- Interactie met andere stagiaires binnen Pas Reform en innovatiehub.

Heb je interesse?

Neem contact op met Marjolein Jansen via telefoonnummer: 0314-659111 of stuur jouw motivatiebrief en cv naar stage@pasreform.com

